

**avril 2010**



# **Dossiers Spéciaux Développement Durable**

**Semaine du Développement Durable** (1<sup>er</sup> au 7 avril)  
**Journée de la Terre** (22 avril)



**metro** 

LE QUOTIDIEN LE PLUS LU DANS LE MONDE

# En Avril dans Metro, des éditions spéciales pour faire connaître vos actions durables

Fidèle à ses engagements, Metro mobilise les urbains sur le développement durable via un dispositif éditorial qui s'articule autour de 2 événements majeurs.

## 1. A l'occasion de la semaine du développement durable du 29 mars au 7 avril

- un supplément le 1<sup>er</sup> avril :  
8 pages de conseils, idées et témoignages pour guider les urbains vers une vie durable au quotidien.
- des rendez-vous quotidiens du 29 mars au 7 avril
  - Lundi 29 mars : les métiers de l'environnement
  - Jeudi 1<sup>er</sup> avril : immobilier
  - Vendredi 2 avril : high-tech
  - Mardi 6 avril : évasion
  - Mercredi 7 avril : bien-être

## 2. A l'occasion de la Journée Mondiale de la Terre le jeudi 22 avril

- une édition internationale le 22 avril  
Metro diffuse dans les 19 pays Metro le 5<sup>e</sup> numéro de son édition spéciale « Green Day » réalisée par l'ensemble des rédactions de Metro

metro 

LE QUOTIDIEN LE PLUS LU DANS LE MONDE



Décembre 2009



Avril 2009

# Une offre modulable et puissante calquée sur le dispositif éditorial



LE QUOTIDIEN LE PLUS LU DANS LE MONDE

## → Modulable :

1. vous investissez 21 000 € net net dans un volume équivalent à une pleine page et une semaine de présence sur metrofrance.com
2. vous fractionnez cet espace à votre gré :
  - 1 page ou
  - 2 x ½ pages ou
  - 1 x ½ pages + 2 x ¼ pages ou
  - 4 x ¼ pages
3. Contraintes :
  - 1 insertion dans le supplément « La vie durable au quotidien » du 1<sup>er</sup> avril
  - Diffusion des autres insertions en floating 10 jours entre le 29 mars et le 9 avril.

## → Puissante et économique :

de 2,3 à 9,2 millions de contacts après des urbains et 928 000 VU (source NNR Décembre 2009).

PERFORMANCES GLOBALES	3 insertions
Nombre de contacts (000)	6 878
Couverture (%)	17,7
Couverture (000)	4 014
Couverture à 3 contacts et + (%)	3,4
Couverture 3 contacts et + (000)	765

\* Source EPIQ 2008-2009.