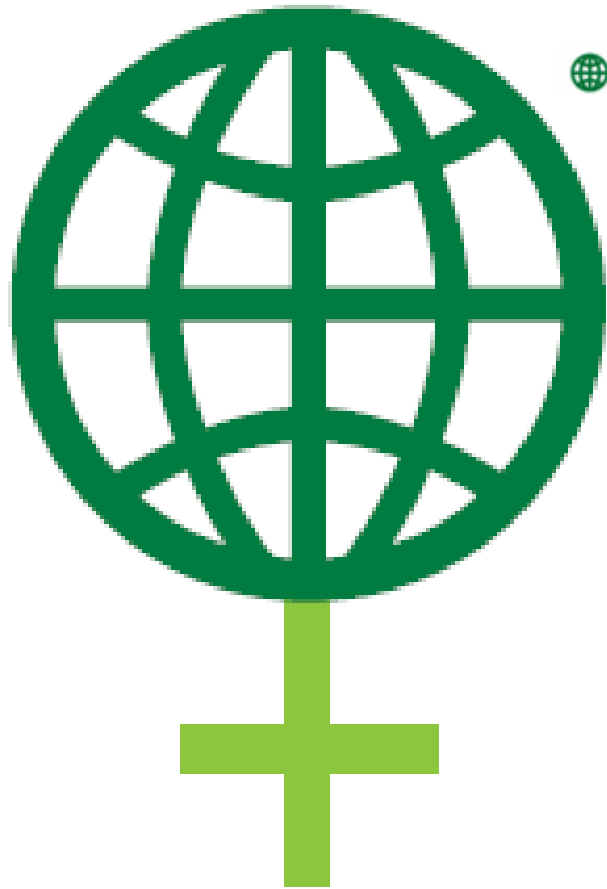


lundi 8 mars 2010



Votre contact commercial



Dossier Spécial Journée de la Femme

en partenariat avec **aufeminin.com**
L'avenir est féminin



metro 

LE QUOTIDIEN LE PLUS LU DANS LE MONDE

metro et aufeminin.com s'associent pour la journée de la femme

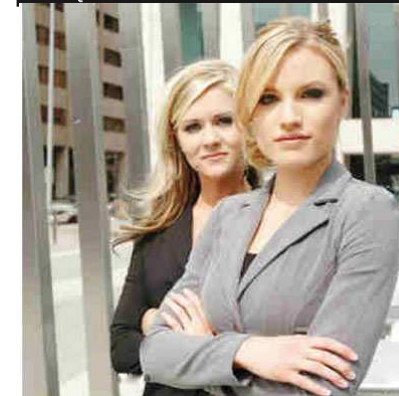
Ces deux rédactions, leurs lecteurs et leurs internautes réalisent un numéro spécial pour et avec les femmes :

- Le concept :
Alors que commence une nouvelle décennie, Metro et aufeminin.com, à travers une série de portraits et d'analyses d'experts, tentent de cerner les contours de la femme d'aujourd'hui.
- Le synopsis :
Maman, oui, mais pas à n'importe quel prix.
L'organisation du temps : comment internet aide les femmes à relever ce challenge au quotidien avec un sondage exclusif aufeminin.com
Le combat pour la parité
L'épanouissement via le secteur associatif

A cette occasion, Metro invite une personnalité, symbole de cette femme de demain, maline, militante et généreuse.

metro

LE QUOTIDIEN LE PLUS LU DANS LE MONDE



La presse quotidienne d'information gratuite auprès des femmes

Chaque semaine, 3,4 millions de femmes lisent au moins un titre de presse quotidienne d'information gratuite

Metro, le leader de la presse quotidienne auprès des femmes

Chaque semaine, 2,3 millions de femmes lisent Metro.

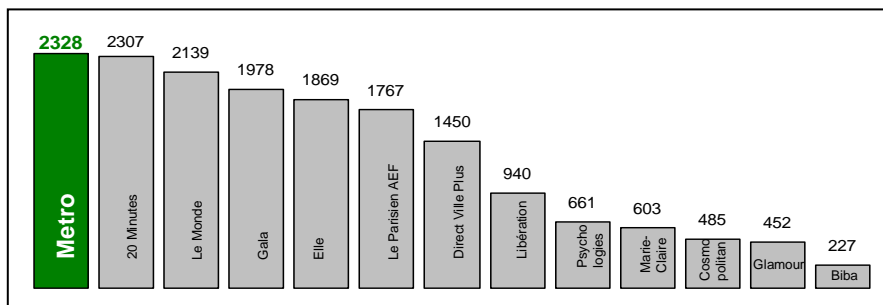
(Source EPIQ 2008-2009. Audience – 8 jours.

metro et aufeminin.com, une offre puissante pour toucher des consommatrices influentes

metro

LE QUOTIDIEN LE PLUS LU DANS LE MONDE

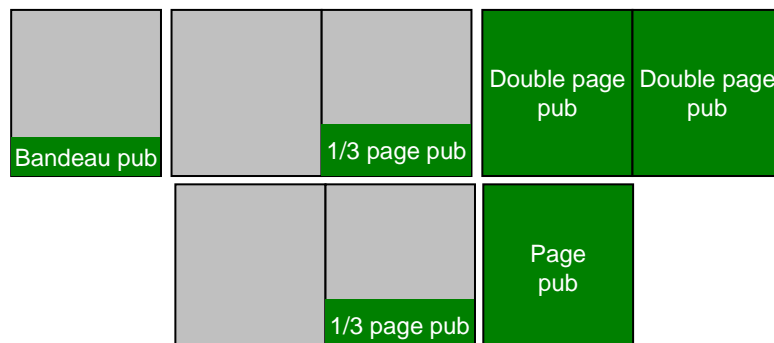
metro un leader de la presse auprès des femmes



Source : EPIQ 2008-2009 base lecteurs moins de 8 jours –
AEPM 2008-2009 base :DDL hier et moins de 8 jours (cible :
femmes)

Un dispositif exclusif et puissant

- 6 insertions dans le cahier spécial du 8 mars 2010
- 7,4 millions de contacts auprès des femmes
- 80 000 € net net soit un CPM contact de 10,8 € net net



aufeminin.com n°1 de l'audience féminine dans le monde

- Pack Network : puissance maximale en RG sur les 46 sites de la Régie.
- 12,1 millions de VU
- 46% de couverture sur les femmes 25-49 ans (source Nielsen, Décembre 2009)

Une offre puissante sur le réseau auFeminin network

- Sponsoring du dossier spécial Journée de la Femme en rubrique Société d'aufeminin.com (format 300*415 exclusif)
- 2 000 000 PAP sur auFeminin network, soit une PDV de 20% (format 300*415 non-exclusif)
- emailing à 100 000 femmes (adresses opt-in)
- appli iphone auFeminin en 100% de PDV (banner + interstitiel – env. 50 000 pap)

Annexe Portrait des lectrices de Metro

metro®

LE QUOTIDIEN LE PLUS LU DANS LE MONDE



PROFIL DES LECTRICES DE METRO

Audience quotidienne	Audience (000)	Structure (%)	Structure (indice)
-35 ans	540	44	152
25-49 ans	584	47	120
Actives CSP+	338	27	136
Revenus > 42k€	195	16	134
Présence enfant -15 ans	401	33	107
Urbaines	1 131	92	202

Sources : EPIQ 2008-2009 base LNM 15+ - OJD janvier-novembre 2009

Dans Metro, toutes les femmes ont la parole

Faces aux lecteurs :
Rama Yade, Valérie Pécresse, Christine Boutin, Christine Lagarde

Rédactrices en chef d'un jour : Amélie Nothomb, Zazie, Maud Fontenoy, Soeur Emmanuelle, Olivia Ruiz...

Designer d'un jour :
Agatha Ruiz de la Prada